Módulo VII - Clase 1_ Tecnología, Business Intelligence y Dashboards en Supply Chain

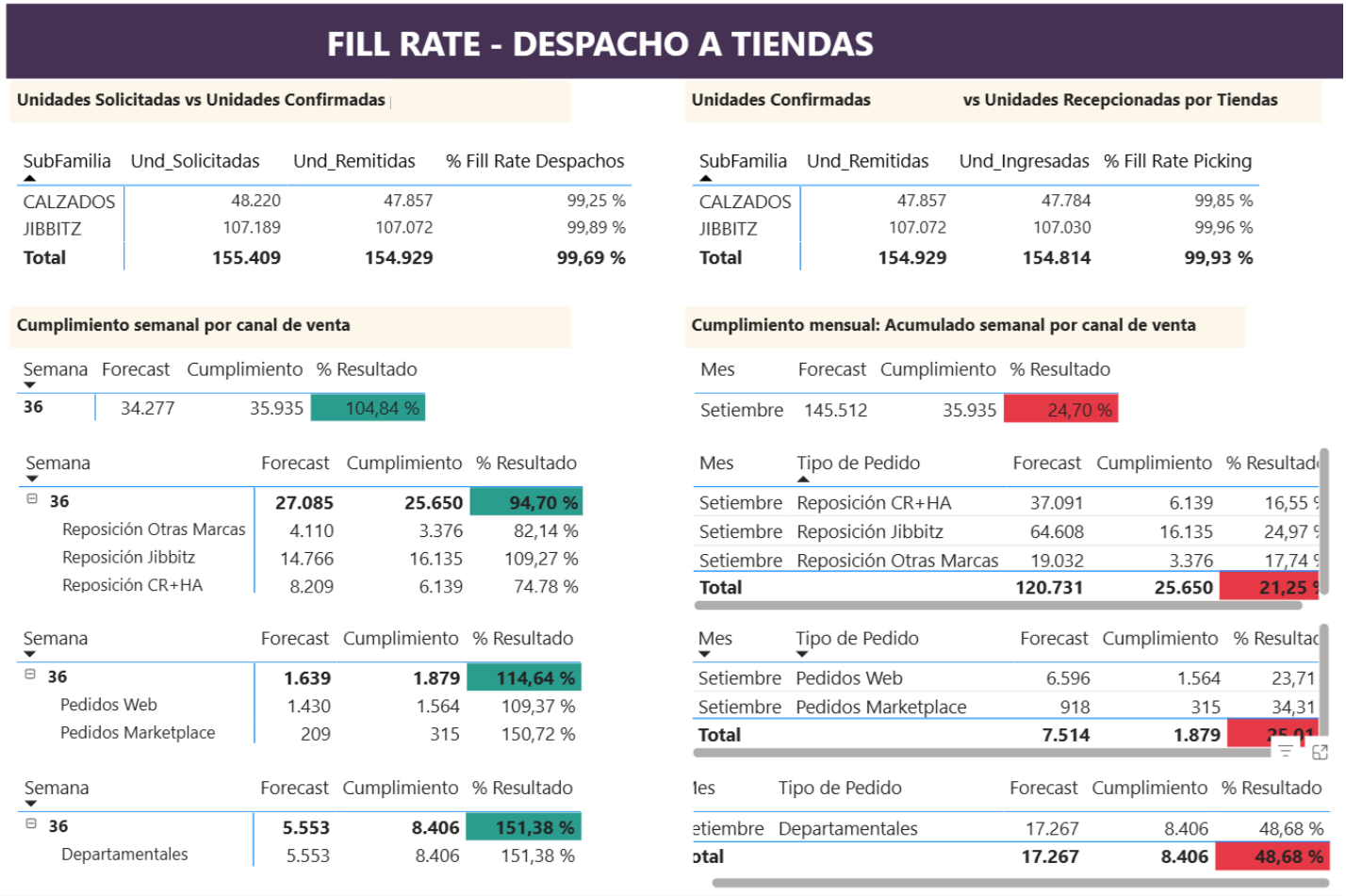
1. Reportes dinámicos en Business Intelligence (BI)

Los reportes dinámicos se conectan directamente a la base de datos, lo que permite consultar información actualizada en tiempo real bajo la gestión y gobierno del equipo de TI.

Arquitectura de la información: de lo macro a lo micro

Al diseñar el dashboard, se recomienda estructurar la narrativa visual partiendo de los indicadores macro (estratégicos) hacia los indicadores operativos que los componen:

- **Ejemplo 1 (Fill Rate):** Iniciar con el *Fill Rate General* (unidades solicitadas vs. unidades confirmadas por almacén) y desglosarlo hacia la derecha con el nivel de entrega final (unidades confirmadas por almacén vs. unidades recibidas en destino).



FILL RATE - DESPACHO A TIENDAS

Unidades Solicitadas vs Unidades Confirmadas

SubFamilia	Und_Solicitadas	Und_Remitidas	% Fill Rate Despachos
CALZADOS	48.220	47.857	99,25 %
JIBBITZ	107.189	107.072	99,89 %
Total	**155.409**	**154.929**	**99,69 %**

Unidades Confirmadas vs Unidades Recepcionadas por Tiendas

SubFamilia	Und_Remitidas	Und_Ingresadas	% Fill Rate Picking
CALZADOS	47.857	47.784	99,85 %
JIBBITZ	107.072	107.030	99,96 %
Total	**154.929**	**154.814**	**99,93 %**

Cumplimiento semanal por canal de venta

Semana	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
36	34.277	35.935	104,84 %

Semana	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
36	**27.085**	**25.650**	**94,70 %**
Reposición Otras Marcas	4.110	3.376	82,14 %
Reposición Jibbitz	14.766	16.135	109,27 %
Reposición CR+HA	8.209	6.139	74.78 %

Semana	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
36	**1.639**	**1.879**	**114,64 %**
Pedidos Web	1.430	1.564	109,37 %
Pedidos Marketplace	209	315	150,72 %

Semana	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
36	**5.553**	**8.406**	**151,38 %**
Departamentales	5.553	8.406	151,38 %

Cumplimiento mensual: Acumulado semanal por canal de venta

Mes	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
Setiembre	145.512	35.935	24,70 %

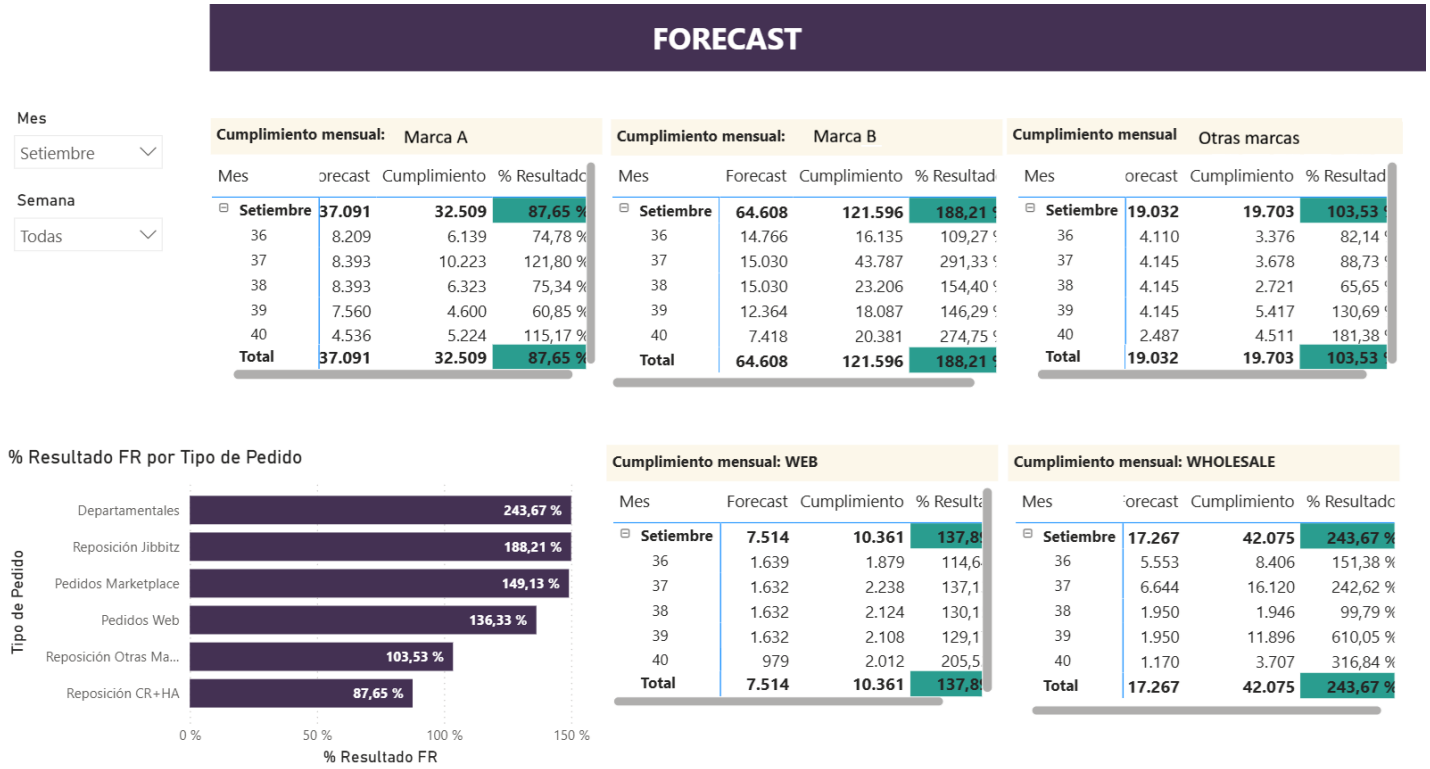
Mes	Tipo de Pedido	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
Setiembre	Reposición CR+HA	37.091	6.139	16,55 %
Setiembre	Reposición Jibbitz	64.608	16.135	24,97 %
Setiembre	Reposición Otras Marcas	19.032	3.376	17,74 %
Total		**120.731**	**25.650**	**21,25 %**

Mes	Tipo de Pedido	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
Setiembre	Pedidos Web	6.596	1.564	23,71
Setiembre	Pedidos Marketplace	918	315	34,31
Total		**7.514**	**1.879**	**25,01**

les	Tipo de Pedido	Forecast	Cumplimiento	% Resultado
etiembre	Departamentales	17.267	8.406	48,68 %
otal		**17.267**	**8.406**	**48,68 %**

- **Ejemplo 2 (Cumplimiento de Forecast):** Presentar el indicador macro de cumplimiento y descomponerlo en sus tres canales clave:
    1. Reposición a tiendas físicas.
    2. Pedidos web y *Marketplace*.
    3. Ventas a tiendas departamentales (analizados tanto a nivel semanal como mensual).

Como se mostro en la vista anterior; sin embargo aun podemos tener una vista adicional donde podemos profundizar un poco mas este indicador de cumplimiento del forecast, podemos detallar las marcas principales, dar un horizonte más amplio por ejemplo el comportamiento de las ultimas 5 semanas como se muestra en el siguiente dashboard:



Estructura de vistas según la audiencia

El diseño debe adaptarse al perfil del usuario final:

- **Primera vista (Nivel Gerencial / Directivo):** Debe concentrar los KPI macro y el estado general del negocio para facilitar la toma de decisiones ágil.
- **Segunda vista (Nivel Operativo / Táctico):** Proporciona un desglose analítico a mayor profundidad (por ejemplo, cumplimiento de forecast detallado por marca y con el histórico de las últimas 5 semanas).

2. Reportes estáticos en Power BI

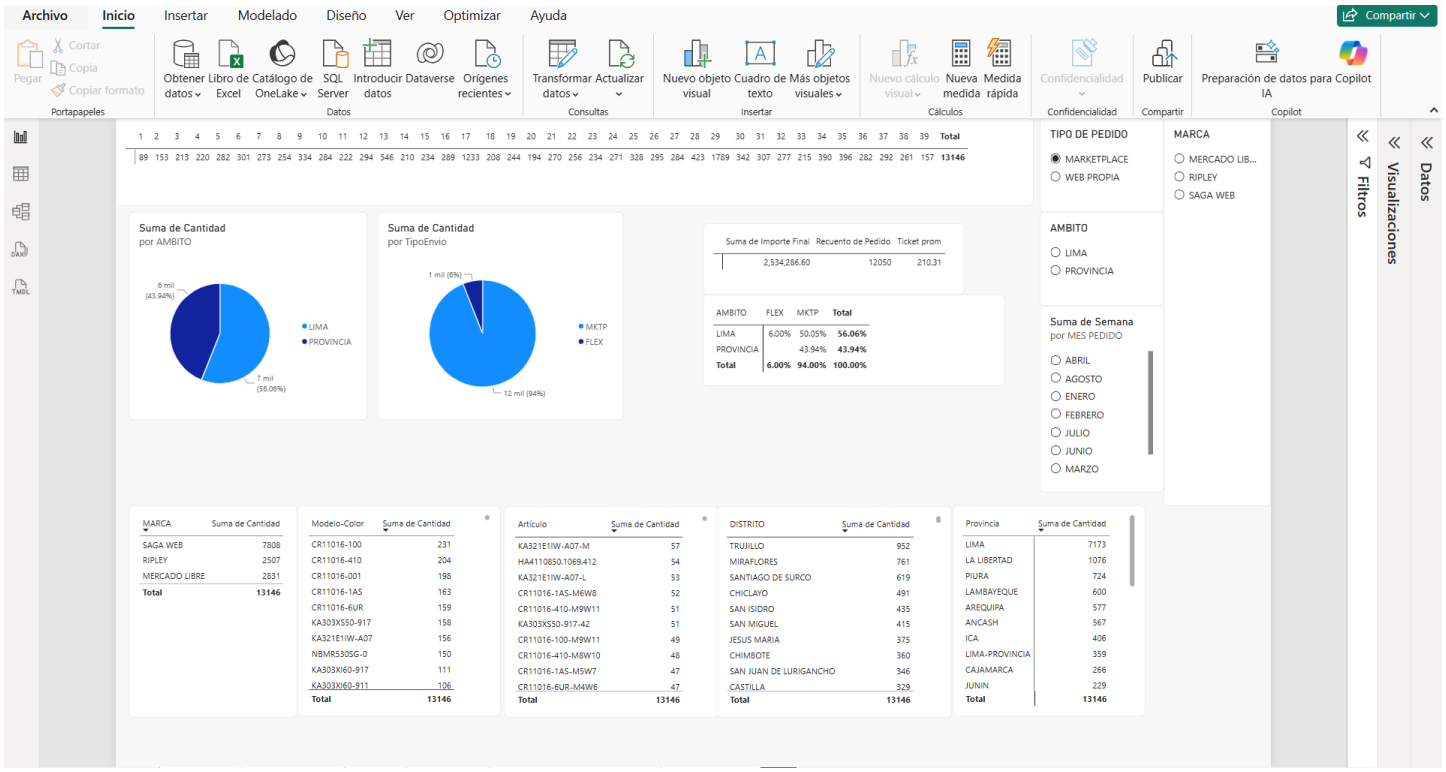
Los reportes estáticos se alimentan de fuentes de datos fijas (archivos planos, extracciones manuales). No se actualizan de forma automática; representan una «fotografía» a una fecha y hora de corte específica, por lo que requieren actualización manual periódica.

A pesar de no contar con conexión directa, ofrecen una gran flexibilidad para construir visualizaciones e indicadores a la medida de cada necesidad operativa.

Jerarquía visual y maquetación

El orden de lectura natural define la prioridad del diseño:

- **Cuadrante superior izquierdo:** Debe reservarse para los indicadores de mayor impacto estratégico, ya que es el primer punto de fijación visual al analizar una pantalla.
- **Distribución de izquierda a derecha:** El orden de prioridad debe fluir desde lo más crítico (izquierda) hacia el detalle complementario o contextual (derecha).



3. Reportes estáticos en Excel

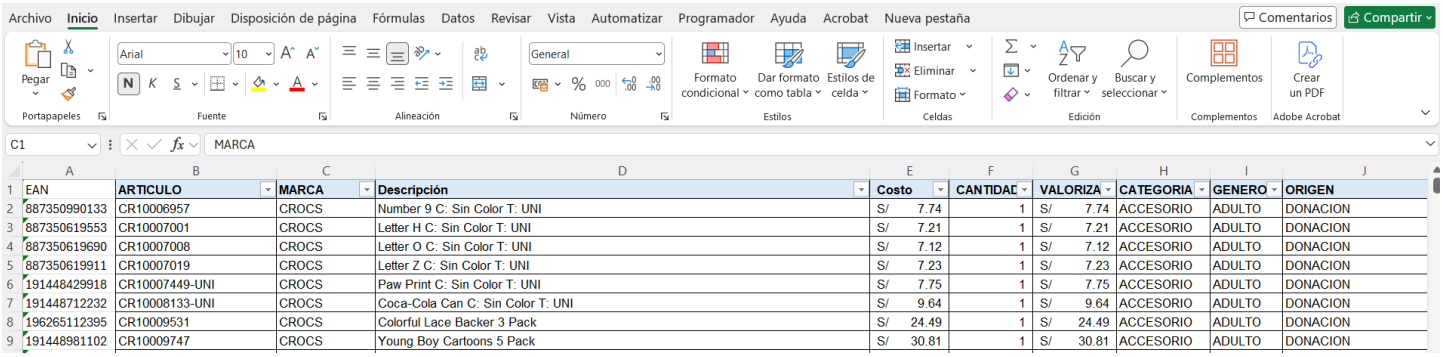
Al igual que en Power BI, los reportes estáticos en Excel reflejan una instantánea fija a una fecha y hora determinada. Este formato exige una fase rigurosa de limpieza y validación de datos para garantizar que todos los campos estén homologados.

Errores comunes en reportes locales:

- **Registros duplicados** que alteran métricas de volumen o recuentos.
- **Inconsistencias de texto** (mezcla de mayúsculas y minúsculas, nombres en singular/plural, espacios en blanco).
- **Columnas innecesarias** que sobrecargan el procesamiento y ralentizan el cálculo de tablas dinámicas.

Principio de estandarización en origen

Si se detectan errores de formato o inconsistencias, la corrección **debe realizarse directamente en la fuente de información (base de datos o sistema de extracción)** y no únicamente dentro del archivo Excel. Limpiar el dato de forma aislada en la hoja de cálculo soluciona el problema de manera temporal para un solo usuario, mientras que corregirlo en origen asegura la calidad del dato para toda la organización.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	EAN	ARTICULO	MARCA	Descripción	Costo	CANTIDAD	VALORIZA	CATEGORIA	GENERO	ORIGEN
2	887350990133	CR10006957	CROCS	Number 9 C: Sin Color T: UNI	S/ 7.74	1	S/ 7.74	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
3	887350619553	CR10007001	CROCS	Letter H C: Sin Color T: UNI	S/ 7.21	1	S/ 7.21	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
4	887350619690	CR10007008	CROCS	Letter O C: Sin Color T: UNI	S/ 7.12	1	S/ 7.12	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
5	887350619911	CR10007019	CROCS	Letter Z C: Sin Color T: UNI	S/ 7.23	1	S/ 7.23	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
6	191448429918	CR10007449-UNI	CROCS	Paw Print C: Sin Color T: UNI	S/ 7.75	1	S/ 7.75	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
7	191448712232	CR10008133-UNI	CROCS	Coca-Cola Can C: Sin Color T: UNI	S/ 9.64	1	S/ 9.64	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
8	196265112395	CR10009531	CROCS	Colorful Lace Backer 3 Pack	S/ 24.49	1	S/ 24.49	ACCESORIO	ADULTO	DONACION
9	191448981102	CR10009747	CROCS	Young Boy Cartoons 5 Pack	S/ 30.81	1	S/ 30.81	ACCESORIO	ADULTO	DONACION