

PLAN DE CULTURA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

Documento Modelo de Implementación Operativa

1. Introducción y Propósito

El presente documento constituye el marco estructural para el desarrollo, fortalecimiento y mantenimiento de una **Cultura de Inocuidad Alimentaria** robusta dentro de la organización. El objetivo no es solo cumplir con las normativas vigentes (como GFSI, BRCGS, IFS o FSSC 22000), sino garantizar de manera intrínseca que cada colaborador comprenda el impacto de sus acciones sobre la salud del consumidor final.

Misión de Inocuidad: "Garantizar la protección del consumidor mediante el compromiso diario de todo el personal, transformando los estándares de inocuidad en hábitos naturales y prioritarios en cada etapa de la cadena."

2. Dirección Estratégica y Compromiso de la Gerencia

La alta dirección lidera el cambio proporcionando los recursos necesarios y revisando periódicamente el desempeño del plan. El compromiso se evidencia a través de:

- Establecimiento de políticas claras y objetivos medibles comunicados a toda la empresa.
- Presencia activa de líderes en planta a través de recorridos de inocuidad organizados.
- Revisión de resultados y asignación de presupuesto específico para actividades de cultura.

3. Componentes Fundamentales del Plan

3.1 Concientización y Comportamiento

Promover el entendimiento del "por qué" detrás de las normas sanitarias y las consecuencias de la falta de inocuidad (como los brotes de ETAs y la retirada de productos o recall).

3.2 Capacitación y Competencias

Entrenamientos interactivos específicos para cada puesto de trabajo, evaluando no solo el conocimiento técnico, sino el cambio de actitud en las actividades del día a día.

3.3 Comunicación Abierta y Transparente

Garantizar que existan canales accesibles para que cualquier empleado informe de inmediato riesgos potenciales sin temor a represalias, utilizando buzones, pizarras informativas o reportes digitales.

4. Cronograma General de Actividades

Planificación de las principales intervenciones programadas a lo largo del año operativo:

Actividad	Descripción / Alcance	Frecuencia	Responsable
Encuesta de Diagnóstico	Medición inicial de la percepción de la cultura de inocuidad en todo el personal.	Anual	Calidad / RRHH
Talleres de ETAs y Recalls	Capacitación práctica usando casos reales y la metáfora de la punta del iceberg.	Semestral	Aseguramiento de Calidad
Campaña Visual	Renovación de infografías en áreas comunes enfocadas en buenas prácticas de manufactura (BPM).	Trimestral	Comunicación Interna
Reconocimientos	Premiación al área o colaborador con mejor desempeño y reporte de riesgos oportuno.	Mensual	Comité de Inocuidad

5. Indicadores de Medición (KPIs)

Para medir el éxito de la cultura de inocuidad, se evalúan variables cuantitativas y cualitativas de manera periódica:

1. **Porcentaje de participación** en las encuestas de cultura de inocuidad (Meta: >85%).
2. **Número de reportes proactivos** de riesgos potenciales levantados por el personal operativo.
3. **Índice de efectividad de las capacitaciones** (evaluaciones de desempeño en el puesto de trabajo).
4. **Reducción en desviaciones internas** de higiene y hallazgos en auditorías de inocuidad.