



Centro de
Especializaciones
Noeder



Florida
Global
University

Diplomado de Especialización

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES INDUSTRIALES

CICLO INTENSIVO

MÓDULO I

**ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y
COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL**

Ing. Paul Cirilo Flores



ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Conectando la Misión, Visión y Alineamiento estratégico





ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Estrategias	Concepto	Nivel	Responsable
Estrategia Corporativa	Plan integral de más alto nivel de una organización. Define el alcance general de la empresa.	Corporativo	Directorio / CEO
Estrategia Negocio	Tácticas que una unidad de negocio utiliza para lograr una ventaja competitiva sostenible en su mercado	Unidad de Negocio	Gerencia Comercial
Estrategia Operaciones	Patrón de decisiones estructurales y de infraestructura que determinan las capacidades técnicas de la planta y la cadena de suministro	Planta / Procesos	Gerencia de Operaciones



ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO





PRIORIDADES COMPETITIVAS

Las 4 dimensiones del Desempeño

Costo

Capacidad de producir y entregar al menor precio posible.

KPI: Costo unitario

Calidad

Superioridad del producto y consistencia (cero defectos)

KPI: % Rechazos, % No Conformes

Tiempo

Rapidez en la entrega y Nivel de servicio..

KPI: Lead Time/ OTIF (On-time In Full)

Flexibilidad

Capacidad de reaccionar a cambios en el volumen o en el mix de productos.

KPI: Tiempo de cambio de formato (Set-up)





ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Fuerzas políticas, gubernamentales y legales (P): Fuerzas asociadas a los procesos de poder alrededor de la organización. En muchos casos constituyen variables que tienen grado de influencia sobre las actividades del negocio.

Principales	Secundarias
Estabilidad Política	Partidos Políticos
Política Monetaria	Presupuesto gubernamentales
Política Fiscal	Situación política mundial
Legislación Laboral	Relaciones con gobiernos
Corrupción	Amenazas de expropiación
Contrabando	Seguridad y orden interno
Informalidad	Situación política
Relaciones con organismos públicos	Leyes internacionales y derechos humanos



ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Fuerzas económicas y financiera (E): Son aquellas que determinan las tendencias macroeconómicas , las condiciones de financiamiento y las decisiones de inversión.

Principales	Secundarias
Evolución del PBI nacional y PBI Per Capita	Fluctuación de precios
Tasas de Interés	Sistema económico
Tasas de Inflación y devaluación	Déficit Fiscal
Costo de materias primas	Actividad de los mercados bursátiles
Riesgo País	Situación de la economía mundial
Acuerdos internacionales (TLC)	Situación de la balanza comercial
Costo de capital	Comportamiento de la demanda de bienes y servicios
Costos de mano de obra	Prácticas monopolicas



ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Fuerzas sociales, culturales y demográficas (S): Involucra creencias, valores, actitudes, opiniones y estilos de vida desarrollados a partir de las condiciones sociales, culturales, demográficas, étnicas y religiosas.

Principales	Secundarias
Tasa de crecimiento poblacional	Esperanza de vida
Tasa de desempleo y subempleo	Tasa de Mortalidad
Incidencia de la pobreza y pobreza extrema	Tasa de inmigración y emigración
Tasa de analfabetismo	Roles sociales
Nivel promedio de la educación	Valores y ética
Cultura e idiosincrasia	Responsabilidad social
Estilos de Vida de la población	Uso de tiempo libre
	Actitud hacia la globalización



ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Fuerzas tecnológicas y científicas (T): Caracterizadas por la velocidad del cambio, la innovación científica permanente, la aceleración del progreso tecnológico, y la amplia difusión del conocimiento que originan una imperiosa necesidad de adaptación y evolución.

Principales	Secundarias
Estado del arte	Estudios en biotecnología
Velocidad de transferencia de tecnología	Avances en la ciencia de los materiales
Inversión en I+D	Desarrollo en integración de soluciones
Desarrollo de las comunicaciones	Mejora e innovaciones tecnológicas
Uso de tecnologías de información	Aplicaciones multimedia
Evolución del número de patentes	Automatismos
Uso de Internet	



ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Fuerzas ecológicas y ambientales (E): Esta fuerza es impulsada por instituciones que luchan por preservar el equilibrio del ecosistema del planeta, alertando de los efectos nocivos de la industrialización

Principales	Secundarias
Estabilidad Política	Partidos Políticos
Política Monetaria	Presupuesto gubernamentales
Política Fiscal	Situación política mundial
Legislación Laboral	Relaciones con gobiernos
Corrupción	Amenazas de expropiación
Contrabando	Seguridad y orden interno
Informalidad	Situación política
Relaciones con organismos públicos	Leyes internacionales y derechos humanos



ANÁLISIS DEL ENTORNO (PESTE)

Factores determinantes para el éxito	Peso	Valor	Ponderación
Oportunidades			
Subtotal			
Amenazas			
Subtotal			
TOTAL			



ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Administración/ Gerencia (A):

La gerencia es la encargada de los aspectos operacionales dirigiendo el cumplimiento de la misión de la organización. El objetivo es aumentar la productividad para poder competir con éxito en el sector.

Variables:

- Reputación de la alta dirección
- Practicas de gobierno corporativo transparente
- Estilos de liderazgos
- Imagen y prestigio de la organización
- Sistema de planeamiento estratégico



Marketing y Ventas (M):

En orientación empresarial centrada en satisfacer las necesidades de los consumidores a través de la adecuación de la oferta de bienes y servicios.

Variables:

- Concentración de las ventas por productos
- Política de precios
- Participación de mercado
- Red de ventas
- Lealtad a la marca
- Planeamiento de los productos: bienes y servicios





ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Operaciones/Producción (O):

Encargada de ejecutar los procesos para la producción tanto del bien o servicio. Involucra las funciones de logística, producción, mantenimiento y calidad. Responsable del 85% o más de los costos.

Variables:

- Costos de fabricación: materiales directos, mano de obra directa e indirectos de fabricación
- Suministros de materiales
- Facilidades de ubicación y diseño de planta
- Eficiencia técnica y energética
- Capacidad de producción y eficiencia de fabricación
- Eficiencia del equipamiento, relación costo/beneficio
- Seguridad e higiene laboral



Finanzas (F):

Responsable de obtener los recursos económicos necesarios en el momento oportuno así como los otros recursos en la cantidad, la calidad y el costo requeridos para que la organización opere de manera sostenida.

Variables:

- Situación financiera: ratios de liquidez, apalancamiento
- Nivel de apalancamiento financiero
- Costo de capital
- Acceso a fuentes de capital a corto y largo plazo
- Estructura de costos
- Situación tributaria





ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Recursos Humanos (H):

Activo más valioso de la organización movilizando recursos tangibles e intangibles. Así mismo, es el menos predecible y de mayor volatilidad impactando en la motivación y relaciones al interior de la organización.

Variables:

- Competencias y calificaciones profesionales
- Selección, capacitación y desarrollo del personal
- Nivel de rotación y de ausentismo
- Políticas de tercerización
- Calidad del clima laboral
- Estructura organizacional
- Cultura Organizacional
- Costos laborales en relación a la industria y los competidores



Sistemas de información y Comunicaciones (I):

Sistemas de información y comunicación brindan soporte TI para la toma de decisión gerencial, la ejecución de los procesos productivos, el cumplimiento de las metas de marketing, la asignación de recursos financieros y la integración con clientes.

Variables:

- Sistema de seguridad
- Redes y su administración
- Comunicación interna y externa
- Información para la gestión de calidad y costos
- Velocidad y capacidad de respuesta de los usuarios





ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Tecnología e investigación y desarrollo (T):

Comprende toda clase de mejoras y descubrimientos a nivel de equipos, materiales, procesos, productos entre otros, que generen nuevas patentes y derechos de propiedad para la organización.

Variables:

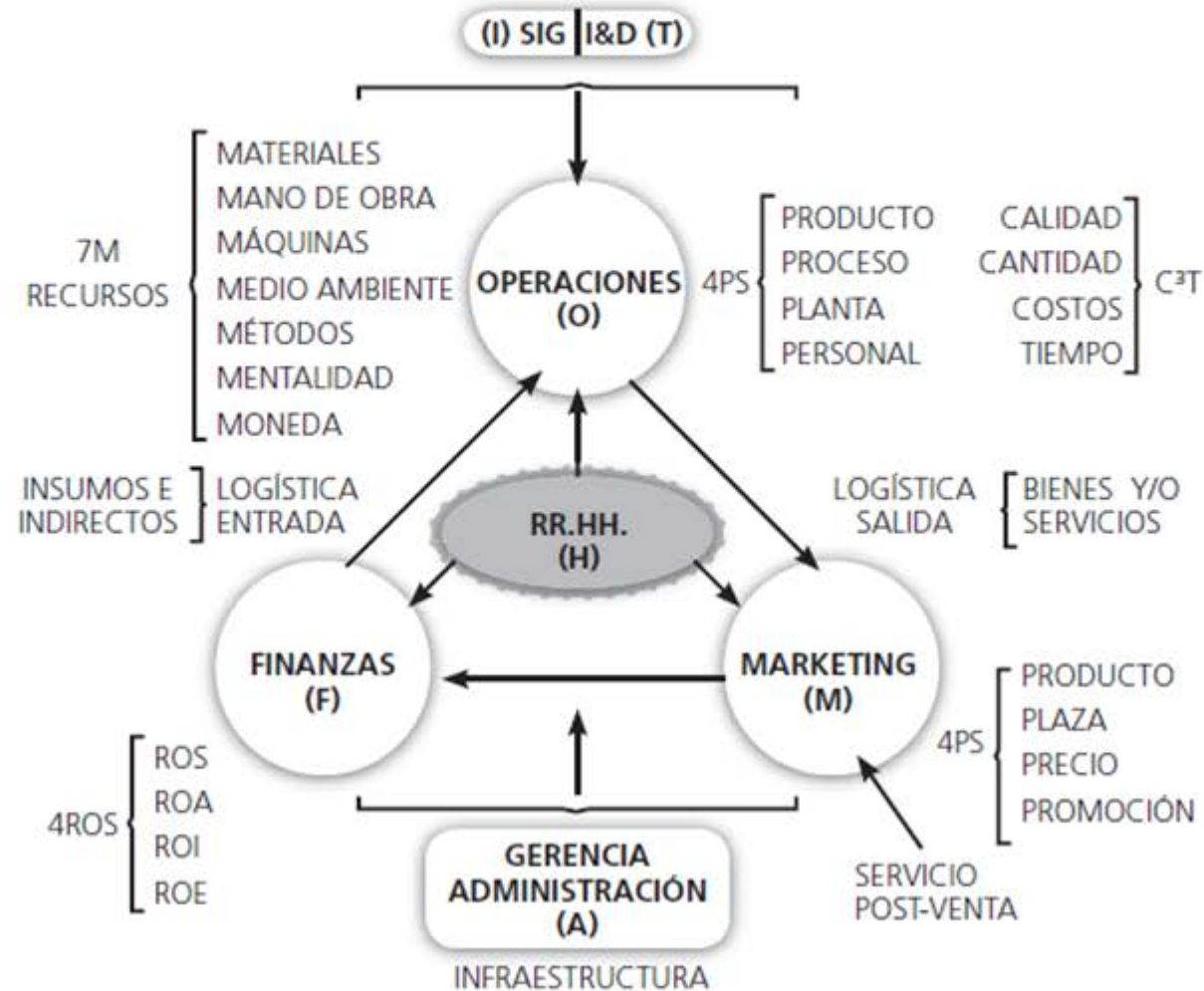
- Tecnología de punta en productos
- Número de innovaciones en productos
- Capacidad de adopción de nuevas tecnologías
- Patentes, marcas registradas
- Capacidades tecnológicas





ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Ciclo Operativo de la Organización





ANÁLISIS INTERNO (AMOFHIT)

Fortalezas

Ítem	Peso	Valor	Ponderación

Subtotal

Debilidades

Ítem	Peso	Valor	Ponderación

Subtotal

Total

¡Gracias!



Centro de
Especializaciones
Noeder

Conéctate con nuestra comunidad

