



Centro de  
Especializaciones  
Noeder

Curso de Capacitación

# **GESTIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**

**CICLO INTENSIVO**

**CLASE 03**

## **MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - PARTE I**

**Mg. Ing. Saúl Sánchez Hernández**



# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## ESTRUCTURA DE LA NORMA ISO 26000

Utilizamos la traducción oficial al español.

**NORMA  
INTERNACIONAL**

**ISO  
26000**

Estándar de reconocimiento y validez internacional.

**Traducción oficial**

Official translation  
Traduction officielle

Primera edición  
2010-11-01

Año de emisión. Sigue vigente

Título

**Guía de responsabilidad social**

Al ser una GUÍA (No requisitos), es un estándar no certificable.

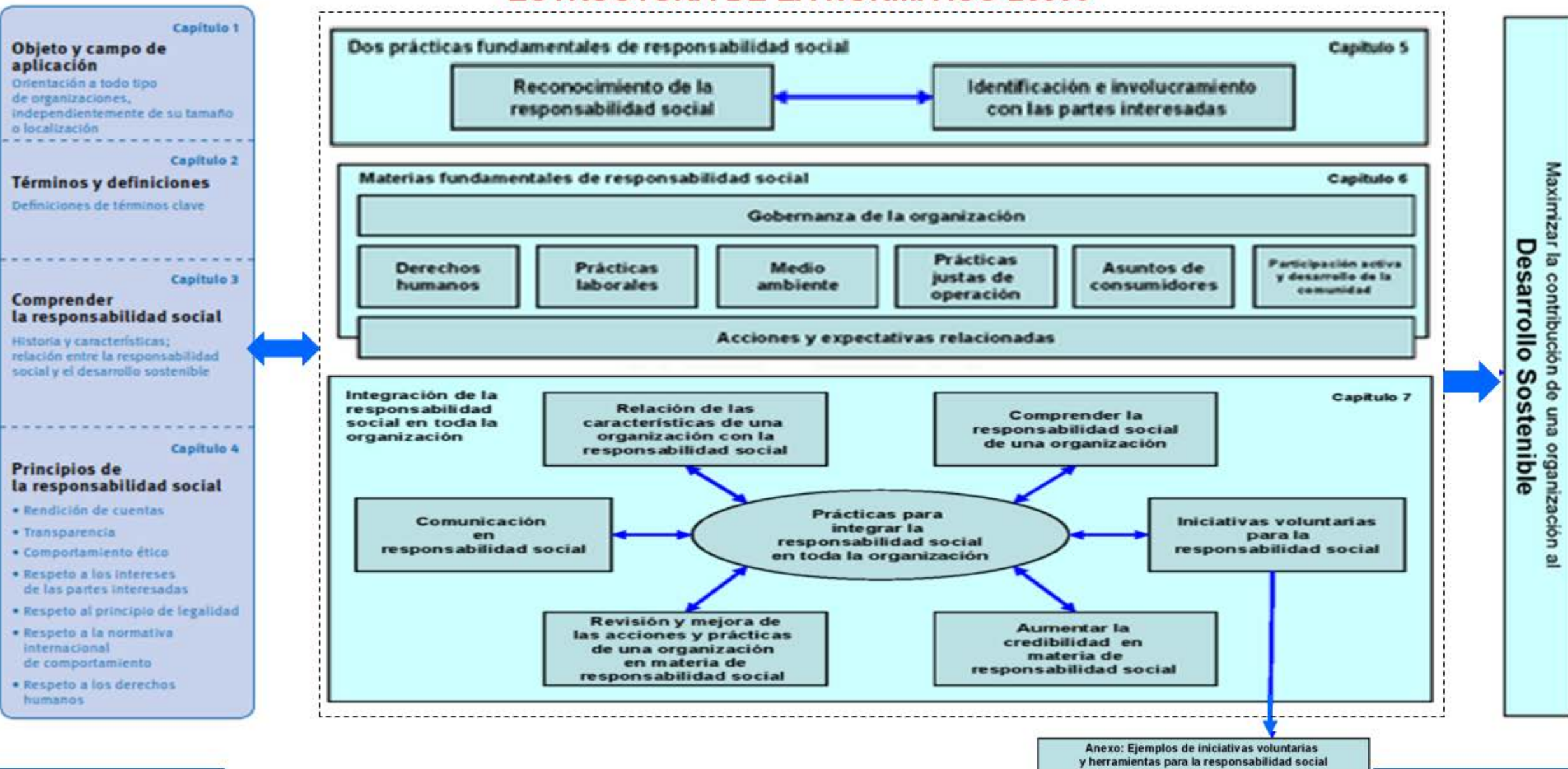
*Guidance on social responsibility*

*Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale*



# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## ESTRUCTURA DE LA NORMA ISO 26000







# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## GOBERNANZA ORGANIZACIONAL



## 6. ORIENTACIÓN SOBRE MATERIAS FUNDAMENTALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### 6.1. GENERALIDADES

Para definir **el alcance** de su responsabilidad social, identificar asuntos pertinentes y establecer sus prioridades, una organización debería abordar las siguientes **materias fundamentales**:

- gobernanza de la organización;
- derechos humanos;
- prácticas laborales;
- medio ambiente;
- prácticas justas de operación;
- asuntos de consumidores, y
- participación activa y desarrollo de la comunidad.

**¿Qué acciones y expectativas relacionadas, definirá la organización en cada una de las 7 materias fundamentales?**

Los aspectos económicos, así como aquellos relacionados con la salud y la seguridad y la cadena de valor, se tratan dentro de las siete materias fundamentales, cuando es apropiado. También se consideran las diferentes formas en que hombres y mujeres pueden verse afectados por cada una de las siete materias fundamentales.





# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## GOBERNANZA ORGANIZACIONAL

### 6.2 GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

#### 6.2.1 VISIÓN GENERAL SOBRE LA GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

##### 6.2.1.1 LAS ORGANIZACIONES Y LA GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

La gobernanza de la organización es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos (**Objetivos relacionados con el alcance de su responsabilidad social**).

##### 6.2.1.2 GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La gobernanza de la organización es el factor más importante para hacer posible que una organización se responsabilice de los impactos de sus decisiones y actividades y para integrar la responsabilidad social en toda la organización y sus relaciones.

6.2.2 Principios y consideraciones.

6.2.3 Procesos y estructuras de la toma de decisiones.

6.2.3.1 Descripción del asunto.

6.2.3.2 Acciones y expectativas relacionadas.







# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## DERECHOS HUMANOS

### 6.3 DERECHOS HUMANOS

#### 6.3.1 VISIÓN GENERAL SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

##### 6.3.1.1 ORGANIZACIONES Y DERECHOS HUMANOS

Mientras la mayor parte de la legislación en materia de derechos humanos se refiere a la relación entre el Estado y los individuos, es ampliamente conocido que **las organizaciones no estatales pueden influir en los derechos humanos de los individuos, y por ello tienen la responsabilidad de respetarlos.**

##### 6.3.1.2 DERECHOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### 6.3.2 PRINCIPIOS Y CONSIDERACIONES

##### 6.3.2.1 PRINCIPIOS

**Los derechos humanos son inherentes, inalienables, universales, indivisibles e interdependientes.**

##### 6.3.2.2 CONSIDERACIONES

**6.3.3. Asunto 1:** Debida diligencia

**6.3.4. Asunto 2:** Situaciones de riesgo para los derechos humanos

**6.3.5. Asunto 3:** Evitar la complicidad

**6.3.6. Asunto 4:** Resolución de agravios

**6.3.7. Asunto 5:** Discriminación y grupos vulnerables

**6.3.8. Asunto 6:** Derechos civiles y políticos

**6.3.9. Asunto 7:** Derechos económicos, sociales y culturales

**6.3.10. Asunto 8:** Principios y derechos fundamentales en el trabajo







# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## PRÁCTICAS LABORALES

### 6.4 PRÁCTICAS LABORALES

#### 6.4.1 VISIÓN GENERAL SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

##### 6.4.1.1 LAS ORGANIZACIONES Y LAS PRÁCTICAS LABORALES

Las prácticas laborales de una organización comprenden **todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la organización, incluido el trabajo subcontratado.**

Las prácticas laborales se extienden más allá de la relación de una organización con sus empleados directos o de las responsabilidades que una organización tenga en un lugar de trabajo de su propiedad o que esté bajo su control directo.

**Las prácticas laborales incluyen** reclutamiento y promoción de trabajadores; procedimientos disciplinarios y de resolución de reclamaciones; transferencia y traslado de trabajadores; finalización de la relación de trabajo; formación y desarrollo de habilidades; salud, seguridad e higiene industrial, y cualquier política o práctica que afecte a las condiciones de trabajo, en particular, la jornada laboral y la remuneración. Las prácticas laborales incluyen también el reconocimiento de las organizaciones de trabajadores y la representación y participación, tanto de organizaciones de trabajadores como de empleadores, en negociaciones colectivas, diálogos sociales y consultas tripartitas, para abordar los problemas sociales relacionados con el empleo.

##### 6.4.1.2 Prácticas laborales y responsabilidad social.

##### 6.4.2 Principios y consideraciones.

##### 6.4.3. Asunto 1: Empleo y relaciones laborales

##### 6.4.4. Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social

##### 6.4.5. Asunto 3: Diálogo social

##### 6.4.6. Asunto 4: Salud y seguridad en el trabajo

##### 6.4.7. Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo







# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - I

## MEDIO AMBIENTE

### 6.5 EL MEDIO AMBIENTE

#### 6.5.1 VISIÓN GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE

##### 6.5.1.1 LAS ORGANIZACIONES Y EL MEDIO AMBIENTE

Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen. Estos impactos podrían estar asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los hábitats naturales. **Para reducir sus impactos ambientales, las organizaciones deberían adoptar un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de carácter económico, social, de salud y ambiental de sus decisiones y actividades.**

##### 6.5.1.2 EL MEDIO AMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La sociedad se enfrenta a muchos desafíos ambientales, incluyendo el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático, la destrucción de hábitats, la extinción de especies, el colapso de ecosistemas completos y la degradación de los asentamientos humanos urbanos y rurales. [...] **Se requiere un enfoque integral, sistemático y colectivo, para abordarlos.**

#### 6.5.2 PRINCIPIOS Y CONSIDERACIONES

**6.5.3. Asunto 1:** Prevención de la contaminación

**6.5.4. Asunto 2:** Uso sostenible de los recursos

**6.5.5. Asunto 3:** Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo

**6.5.6. Asunto 4:** Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales.





# ¡Gracias!



Centro de  
Especializaciones  
Noeder

Conócenos más haciendo clic en cada botón

---

