

|  |                          |                    |                                      |
|--|--------------------------|--------------------|--------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS FODA</b>     |                    |                                      |
|  | Código: <b>FO-SGC-01</b> | Versión: <b>01</b> | Fecha Emisión: <b>27 Agosto 2022</b> |

Como una actividad para determinar el contexto de la organización en el Sistema de Gestión de Calidad, la empresa realiza un análisis FODA, a través de las siguientes actividades:

- Paso 1) Definir el objetivo que deseamos lograr.
- Paso 2) Desarrollo del análisis y matriz FODA.

## 1. Objetivo:

IncurSIONAR en el mercado extranjero, incrementar la rentabilidad del negocio y adquirir mejor posicionamiento en el mercado nacional.

| N° | Nombre           | Puesto                  | Firma |
|----|------------------|-------------------------|-------|
| 1  | Sergio Zepeda    | Director General        |       |
| 2  | Alma Bustamante  | Director comercial      |       |
| 3  | Said Rodriguez   | Coordinador del SGC     |       |
| 4  | Fernando Iujan   | Jefe de compras         |       |
| 5  | Álvaro Valtierra | Jefe de ventas          |       |
| 6  | Salomón Sánchez  | Jefe de producción      |       |
| 7  | Ana Beltran      | Jefe de recursos humano |       |
| 8  |                  | Jefe de mantenimiento   |       |

## 2. Actividades.

- a) Se inició con los conceptos de Contexto de la Organización (3.2.2 de la norma ISO 9000:2015), el requisito de Comprensión de la Organización y de su Contexto (4.1 según la norma ISO 9001:2015), conceptos de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas.

|                   |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Factores Internos | <b>FORTALEZAS INTERNAS (+)</b>                                                                                    | Factores donde la organización destaca, diferenciándose del mercado y competencia. Condiciones que favorecen al logro de los objetivos, afectan positivamente. Constituyen los recursos existentes en la empresa y que permiten explotar las oportunidades que existan. |
|                   | <b>DEBILIDADES INTERNAS (-)</b>                                                                                   | Factores propios de la organización cuya posición es desfavorable en el mercado y competencia; nos sitúan en desventaja y afectan negativamente al desempeño y logro de los objetivos. Quedan delimitadas por factores que no tenemos o debemos mejorar.                |
|                   | <i>Considerar valores, la cultura, los conocimientos, recursos, estructura y el desempeño de la organización.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Factores externos | <b>OPORTUNIDADES EXTERNA (+)</b>                                                                                  | Coyunturas convenientes para nuestro propósito, condiciones que favorecen a la organización, y representan opciones de líneas de mejora.                                                                                                                                |
|                   | <b>AMENAZAS EXTERNA (-)</b>                                                                                       | Factores que pueden poner en peligro la continuidad del negocio, logro de objetivos, fracaso de nuevos proyectos. Su reconocimiento es vital para la supervivencia de organización.                                                                                     |
|                   | <i>Considerar entorno legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social y económico.</i>              |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

- a) En seguida se realizó la lluvia de ideas inicialmente para ir estableciendo las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas. Durante la lluvia de ideas el equipo fue cuestionando las propuestas de los participantes para establecer textos sólidos y coherentes.

|  |                          |                    |                                      |
|--|--------------------------|--------------------|--------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS FODA</b>     |                    |                                      |
|  | Código: <b>FO-SGC-01</b> | Versión: <b>01</b> | Fecha Emisión: <b>27 Agosto 2022</b> |

- b) De las propuestas preliminares se revisaron y pulieron las redacciones, con lo cual se armonizaron los conceptos y entendimiento de todo el equipo de trabajo.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

|                          | POSITIVOS                                                                                                                                                                               | NEGATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | Fortalezas                                                                                                                                                                              | Debilidades                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Factores Internos</b> | <b>Maquinaria CNC tecnología de punta y vigente</b><br><b>Diseño de los productos son propiedad intelectual</b><br><b>Pioneros en el ramo de fabricación de conexiones industriales</b> | <b>Falta de mantenimientos a la infraestructura (edificios y vehículos)</b><br><b>Alta rotación de personal</b><br><b>Falta de controles en el proceso productivo</b><br><b>Falta de flujo de efectivo</b><br><b>Falta de controles en las cuentas por cobrar y por pagar</b> |
|                          | POSITIVOS                                                                                                                                                                               | NEGATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                          | Oportunidades                                                                                                                                                                           | Amenazas                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Factores Externos</b> | <b>Licitaciones a gobierno</b><br><b>Expansión de otros puntos de venta</b><br><b>Crecimiento a la forja</b>                                                                            | <b>Precio variable en los metales</b><br><b>Fluctuación de la moneda</b><br><b>Competencia desleal que no paga</b><br><b>Impuestos</b><br><b>Delincuencia</b><br><b>Contingencias sanitarias.</b>                                                                             |
| <b>ESTRATEGIAS</b>       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ANÁLISIS FODA

Código: **FO-SGC-01**

Versión: **01**

Fecha Emisión: **27 Agosto 2022**

Debilidades; estrategia para combatirlas.

### Falta de mantenimientos a la infraestructura (edificios y vehículos)

- ✓ Programas de mantenimiento preventivo y predictivo
- ✓ Indicador de mantenimientos correctivos meta mantener el 90 % de maquinaria, edificio y vehículos en condiciones adecuadas

### Alta rotación de personal

- Mejorar la propuesta económica
- Evolución de clima laboral (relaciones interpersonales, condiciones de trabajo, ergonomía, salario, etc)

### Falta de controles en el proceso productivo

- ✓ Contratación de inspectores de proceso en línea productiva
- ✓ Desarrollar indicadores de monitoreo y gráficos de control

### Falta de flujo de efectivo

- ✓ Desarrollo de créditos
- ✓ Políticas para clientes morosos (no surtir cuando el cliente lleva mas de 30 días sin pago)

**NOTA:** El seguimiento y la revisión de la información en relación a los factores externos e internos son analizados en las actividades del requisito de Revisión por la Dirección del SGC.

Se realizan la revisión de este documento de forma semestral fecha de próxima revisión del documento 27 de enero del 2023

## Autorización

Said Rodríguez

Alma Bustamante

Sergio Zepeda

Elaboro  
**Coordinador del SGC**

Reviso  
**Director Comercial**

Autorizo  
**Director General**